



Toledo

Campaña Mundial

ESPÍRITU AMATEUR

Revalorizar el deporte desde la mirada
del público amateur.

Encontrar puntos de encuentro
entre público interno y externo.

Generar acciones medibles a corto plazo,
orientadas a públicos específicos.

Enfoque
Enfoque
Enfoque

#JugamosPorLaCamiseta

Un mundial para dejarlo todo

Posicionamiento de marca en medios tradicionales

Fidelización de empleados

Acciones en redes sociales de captación
de público potencial

Acciones comerciales semanales
a tienda online

Estrategia
Estrategia
Estrategia



JUGAMOS **POR LA** CAMISETA

Toledo

Parte de tu vida

Fixture de Ofertas

Cobranding - promos especiales con proveedores que se adhieran con ofertas especiales abocadas al mundial.

Toledo

FIXTURE DE OFERTAS

GRUPO A **PRODUCTOS DE ALMACEN**

Marolito

Marolito

Marolito

Marolito

JUGAMOS POR LA CAMISETA

Sorteo exclusivo Tarjeta Amiga

Sorteamos 300 camisetas todas las semanas (fidelización, conversión, atracción), entre los que realizaron compras con tarjeta Amiga.

JUGAMOS POR LA CAMISETA

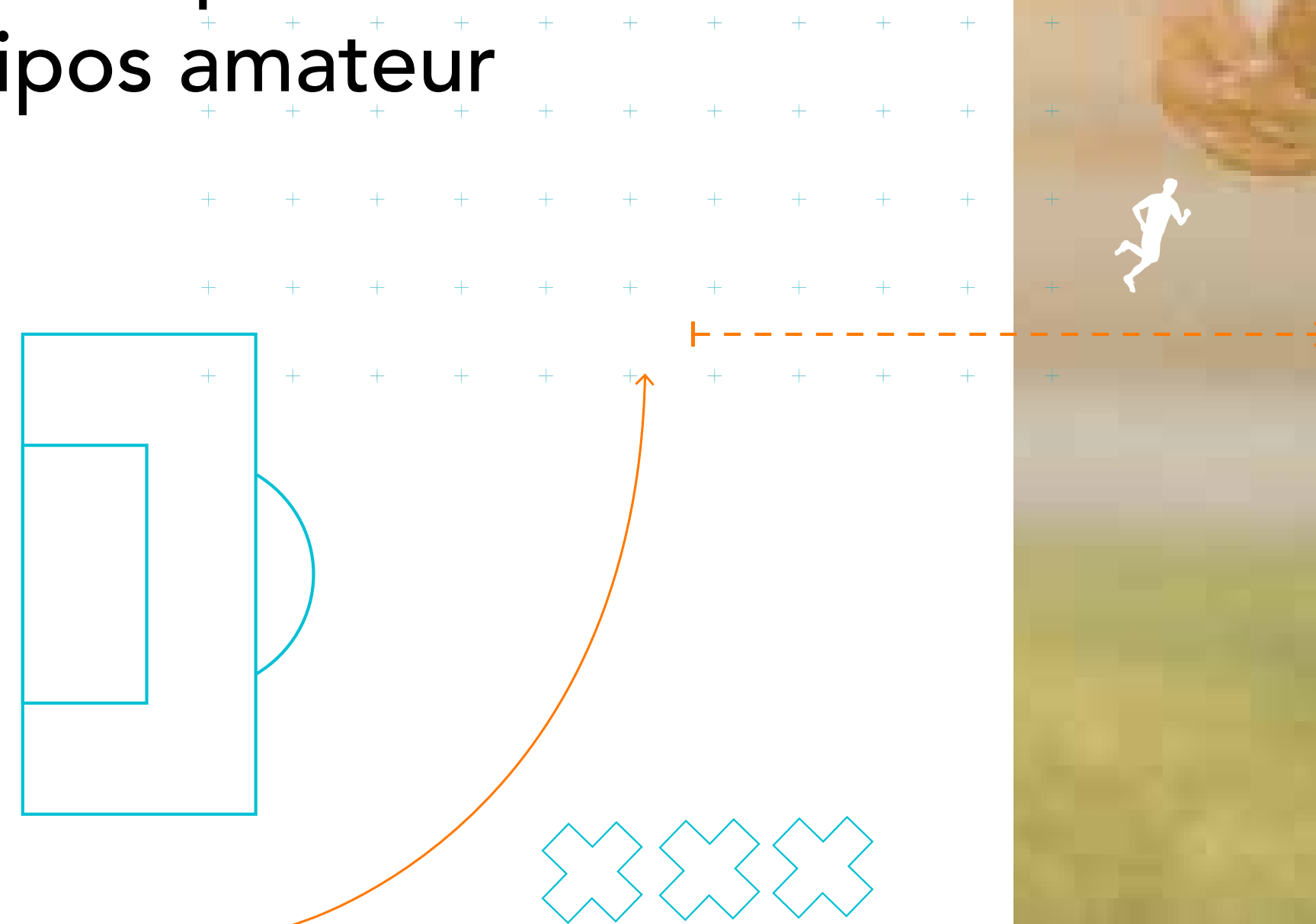
Solicita tu **TARJETA AMIGA**

¡SORTEAMOS 300 CAMISETAS POR SEMANA!

Toledo
Parte de tu vida

Sorteo Equipos en Landing Page

Acción destinada a generar base de datos en público específico, a partir de la interacción con equipos amateur de la ciudad.



#FanFest

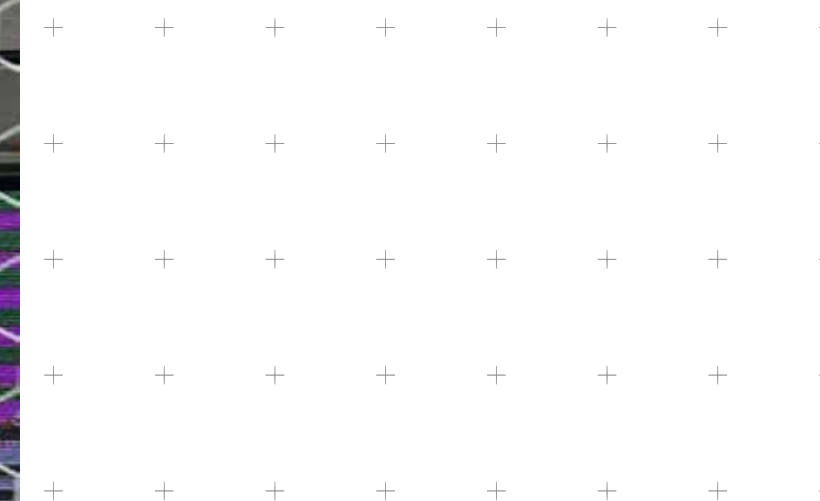
La Fiesta comienza en casa con una mega oferta de selección. Acción destinada a potenciar la comunicación hacia tienda digital



La Dupla Perfecta



Cobranding - cruce de marcas y beneficios.
Acción específica para comunicar beneficios a partir
de contenido "viralizable" en cada partido.
Ej: "La atajada MAGISTRAL"



Cambio!

Acción enfocada en anuncios radiales con formato de relator para incentivar el consumo de determinados productos.

“Pedí el cambio en Toledo. Afuera un sábado de ensalada...Adentro un asado en familia! El kilo de asado...”

